

| Wirtschaft fördern  | Innenstadt beleben   |
|---|--|
| 1<br>Stelle für die Koordination der Wirtschaftsaktivitäten einrichten  | 1<br>Einrichtung eines "City-Managements" (schrittweise Vorgangsweise)   |
| 1<br>Vereinigung und Koordination der UnternehmerInnen; Schaffung eines "Wir-Gefühls" (Erhebung: Was braucht die Wirtschaft)                  |  |
| 1<br>Betriebsansiedlungen (Gewerbe) aktiv unterstützen und begleiten - Fortbestand der Betriebe fördern (Fortsetzung bestehender Aktivitäten) | 2<br>Angebotsvielfalt und Branchenmix für ein interessantes, pulsierendes Stadtzentrum - "Atmosphäre und Erlebnis"; Belebung und Attraktivierung des Stadtkernes, Erhöhung der Besucherfrequenz  |
| 3<br>Nahversorgung Hochart - stationär statt mobil; bauliche Voraussetzungen schaffen   | 2<br>Nutzung bzw. Reaktivierung von leerstehenden Objekten   |
|   | 2<br>Zusammenarbeit Wirtschaft u. Gastronomie: gemeinsame Aktionen zur Gewinnung von Kunden, Abstimmung untereinander bezgl. Angebote, Öffnungszeiten, usw.<br><br>stärkerer Hinweis auf Gastroszene u. Übersicht über Angebot, mehr Präsenz ("Schlemmen in Pinkafeld", div. Aktionen); Einbindung von Betrieben aus Pinkafeld (PIO-Säfte, Weinbau Szemes, usw.) |
|   | 2<br>vielfältige Aktivitäten auf Plätzen: Märkte, Events, Belebung durch neue gastronomische Angebote, mehr Schanigärten, usw.   |

| Potential an Schülern für die Stadtgemeinde nutzen                     | Kooperation zwischen den Schulen, Wirtschaft und Gemeinde  | Schulstandort erhalten und ausbauen    | Kulturangebot auf Basis von Tradition und Innovation entwickeln  | Kulturelle Aktivitäten koordinieren und Information verbreiten   | Touristisches Angebot bewerben und entwickeln  |
|--|--|--|--|--|--|
| 3<br>kulturelles und soziales Angebot für FH-StudentInnen in Pinkafeld | 1<br>Projektarbeiten in den Schulen mit Gemeindebezug: im Kontext zu Kultur, Tourismus, Wirtschaft, Umwelt, usw. | 3<br>Kompetenzzentrum für "Green Jobs" | 2<br>Aktivitäten rund um 77 Jahre Stadterhebung: Eröffnung Stadtmuseum Neu, Festschrift, Festakt, Veranstaltungsreihe                          | 1<br>professionelles Kultur- und Tourismusmanagement (Koordination, Organisation, Beratung und Marketing); Veranstaltungskomitee | 1<br>Tourismusbüro besser präsentieren und Synergien herstellen (ev. Standortänderung in Kombination mit Museum)                             |
|  | 2<br>Einbindung der Schulen in die Gemeindeentwicklung   |  | 2<br>innovative Kulturszene entwickeln: Kulturfestival Pinkafeld, Kultur im Kino/Museum (Theater, Lesung, Kabarett, Musik, Kultur-Bibliothek)  | 1<br>Infopoints für Besucher aber auch Einheimische  | 1<br>Touristisches Angebot, Besonderheiten, Sehenswürdigkeiten erheben und übersichtlich und anschaulich (neu) zusammenstellen               |
|  | 2<br>Arbeitsplatzbörse für SchulabgängerInnen  |  | 2<br>"Kulturregion Oberes Pinkatal" initiieren und entwickeln (Achse Riedlingsdorf-Pinkafeld-Pinggau (ev. Nutzung der best. Bahninfrastruktur) | 1<br>Infotafeln für alle Veranstaltungen an zentraler Stelle und an den Ortseinfahrten (Ankündigung)                             | 1<br>Pinkafeld als Ausflugsziel für Tagestouristen bewerben (z.B. Schulklassen); andere Touristen aus Region ansprechen                      |
|  |  |  | 2<br>Tuchmacherstadt Pinkafeld: Belebung traditionelles Handwerk, Tuchmacherfest, Koutzenfest, Seminare, Workshops                             | 2<br>neue "Fest- und Veranstaltungskultur" entwickeln - mehr Qualität  | 1<br>Jugendherberge und Internat der Berufsschule als neue Übernachtungsmöglichkeit für junges Publikum                                      |
|  |  |  | 3<br>Mehr Kulturangebot in Hochart (durch eigenen Vereine)   | 3<br>Kultur/Tourismus-Infozentrum "Stadtmuseum Neu"  | 2<br>Werbung für die landschaftlichen Schönheiten und Besonderheiten der Region z.B. "Hochstgelegene Streuobstwiesen Burgenlands" (Hochart)  |
|  |  |  |  | 3<br>Infotafeln zu Straßennamen (woher kommt dieser Name? worauf ist er zurück zu führen)  | 3<br>"Pinkafelder Tourismuscards" - vieles mit einer Karte; ev. auch gemeinsam mit Region (z.B. Bad Tatzmannsdorf); Gutscheine für Pinkafeld |
|  |  |  |  |  | 3<br>Hochart als Ausflugsziel bewerben   |